

공무국외여행보고서

I. 출장개요

○ 목적

- 민선 8기 도정 문화 정책과제 「아세안⁺ 국가 중심 K-콘텐츠 교류사업」 해결을 위한 전략 계획 수립
- 제주 로케이션 아시아 기획·개발 지원사업 안내 및 해외작품 유치활동 시행
- 아시아 콘텐츠 마켓 참여를 통한 국제 문화 산업 동향 파악

○ 기간: 2023.11.07. ~ 11.(5일)

○ 대상국가 및 방문기관: 대만(타이페이 Warehouses 2 & 3, Songshan Cultural and Creative Park)

○ 여행자 인적사항: 채상균 주임

II. 출장내용

○ 세부일정

일자	시간	업무내용	참여자	비고
11.7.(화)	11:00 ~ 17:00	■ 제주 → 대만 이동		직항
11.8.(수)	09:00 ~ 18:00	■ 부스 운영 및 대응업무 - 세팅 및 주요업무 소개 - 참여자 대응 및 업무 미팅 등	■ 한국영상위원회 - 서수민팀장, 안희수 매니저 ■ 서울영상위원회 해외사업팀 - 정연주 팀장, 맹준영 주임	충산문화 창의공원
11.9.(목)	09:00 ~ 12:00	■ 부스 운영	■ TCCF 관계자 40여명 ■ 대만 주요 초청 프로덕션 ■ 한국영상위원회 ■ 서울영상위원회 ■ 김형준 대표	충산문화 창의공원
	12:00 ~ 15:00	■ 한국촬영 대만 영상물 사례발표(김형준 PD) ■ 한국지원프로그램 소개(한영위) 및 Q&A - Taiwan Creative Content Fest 내 네트워킹 프로그램 일화 런칭 진행 - 행사종료 뒤 후속조치 등		
	15:00 ~ 18:00	■ 부스 운영		
11.10.(금)	10:00 ~ 12:00	■ 씨네21 합동 인터뷰	■ 한국영상위원회, 서울영상위원회 ■ 씨네21 정재현기자	충산문화 창의공원
	15:00 ~ 18:00	■ 부스 운영		
11.11.(토)	09:00 ~ 10:00	■ 철수		
	11:00 ~ 18:00	■ 이동 - 행사장 → 타오위안 → 제주		

○ 추진내용

- ▶ 한국영상위원회, 서울영상위원회, 제주영상문화산업진흥원 합동 부스 운영
 - 한국 로케이션 지원 관련 해외사업 연계 합동 부스 운영 시행
 - 한국영상위원회·서울영상위원회 로케이션 스카우팅 지원사업 안내
 - 제주영상문화산업진흥원 아시아 영상물 기획개발 지원사업 안내
 - 서울제주 영상물 인센티브 사업 현황 홍보 등
 - 제주영상문화산업진흥원 영문 브로슈어 배치
 - POP TV 활용 제주 로케이션 영상 홍보
- ▶ 한국 공동제작 및 로케이션 지원사업 안내 관련 업무 미팅
 - 업무미팅 현황

순번	구분		소속	성명	비고
1	국외	Taiwan	Awesomeworks production	Wesley Ko	공동제작 연계 문의, 제주·서울 기획개발 지원 사업 문의 등(공동제작 추진 중)
2	국외	Taiwan		Ining Tung	
3	국외	Taiwan	Cultural Affairs Bureau of Tainan city government	Jasmine Chang	국(시)유지, 유희시설 활용 로케이션 사업 업무 공유
4	국외	Taiwan	Forward Music Publishing co. LTD	Victoria Kuo	제주 아시아 기획·개발 지원사업 문의/음악창작소 문의
5	국외	China	HongKong Film Festival	Matthew Poon	아시아 프로젝트 피칭 협업 제안/문의
6	국외	Mongolia	Mongolian National Film Council	T s o g t b a y a r Namsrai	제주 로케이션 아시아 기획개발 지원사업 문의/공동제작 문의
7	국외	America	Variety	Will Lin	아시아 프로젝트 사업 협업 홍보대행 제안 등
8	국외	Taiwan	Svemirko Film	Fan Wu	제주 로케이션 아시아 기획개발 지원사업 문의/공동제작 문의
9	국내	대한민국	부천국제판타스틱영화제 수석 프로그래머	김영덕	Bifan 괴담캠퍼스 총괄, 로케이션 기획개발 지원사업 공유('별종위기' 프로젝트 진행상황 공유 등)
10	국내	대한민국	한맥컬처그룹	김형준	제주 로케이션 아시아 기획개발 지원사업(인도네시아 작품)
11	국내	대한민국	볼미디어(주)	구정아	제주 로케이션 아시아 기획개발 지원사업(일본 작품)
12	국내	대한민국	한국자산관리공사	라정호	제주내 유희시설 활용 관련 업무 협의
13	국내	대한민국	한국자산관리공사	김경태	

▶ KOREA'S FINANCIAL INCENTIVE FOR INTERNATIONAL PRODUCTION 행사 진행

- 한국영상위원회&서울영상위원회(주관) luncheon 프로그램 진행
- TCCF(Taiwan Creative Content Fest) 관계자 및 영상·영화 제작자 40여명 참석
- 제주 아시아 영상물 기획·개발 지원사업 비롯, 한국영상위원회 및 서울영상위원회 로케이션 스카우팅 지원사업 안내
- 해외작품 국내 유치 추진 목적 인센티브 지원사업, 로케이션 소개 등 추진

III. 시사점 및 특이사항

○ 시사점

- 제주 로케이션 아시아 영상물 기획·개발 지원사업 홍보
 - TCCF 마켓 부스 및 luncheon 프로그램을 통한 제작사 및 관계자 40여명 대상 국내 지원 사업 홍보활동 시행
 - 한국공동제작 추진 등 실제작 가능성이 높은 작품들의 경우 비즈니스 미팅 시도를 통하여 제주 로케이션 아시아 영상물 기획·개발 지원사업 집중 홍보 시도
 - 해당 작품 대상 차년도 지원사업 공고 시 재안내 예정
- K-콘텐츠 글로벌 트렌트를 통한 제주 로케이션의 가능성 확인
 - 한류 글로벌 트렌드 영향으로 대만 TCCF 피칭 프로그램 내에서 ‘더글로리’, ‘범죄도시’ 등 K-콘텐츠를 레퍼런스로 언급
 - 특히, 대만 제작사 ‘Awesomeworks production’의 경우 제주 울로케이션 작품 ‘우리들의 블루스’에 영감을 얻어 새로운 작품을 구상 중이며 제주 로케이션과 지원사업에 대한 관심도가 높았음

- TCCF를 통한 Taiwan Creative Content Agency(대만콘텐츠진흥원)의 아시아 콘텐츠 교류 사업 추진 노력
 - 대만콘텐츠진흥원은 TCCF 추진을 통하여 ATF(싱가포르 Asia tv Forum & Market)·부천국제판타스틱영화제·부산국제영화제의 작품과 대만 작품과의 교류 프로그램을 적극적으로 시행 중
 - 또한, 공동제작 경험이 다수 있는 제작사들을 초청한 뒤 피칭과 네트워킹 프로그램을 추진함으로써 아시아 합작 제작 여건을 마련
 - 그 외 CJ E&M 홍콩-이스턴 텔레커뮤니케이션-TVBS 3개 기관기업과의 제휴를 통하여 공격적인 아시아 콘텐츠 시장 진입 시도 중

○ 증빙사진

○ 2023 TCCF 현장사진



○ 홍보부스 운영 및 국내외 제작사/관계기관 업무미팅 진행



○ 2023 TCCF Luncheon



Ⅳ. 첨부자료

- 공무국외여행 계획서(별첨)
- 계획에 따라 현지 일정이 진행되었음을 증명할 수 있는 자료(내부 결과 보고서 같음)