

‘제주생활공론’ 디자이너그룹 모집 공고

<제주생활공론>은 우리 주변의 소소한 문제를 공론화하여 더 나은 제주를 위해 해결 방법을 찾아보는 제주시소통협력센터의 지역공론장 사업입니다.

8월 한달 간 공론장 과정을 통해 일상 속 이슈·문제와 관련하여 논의하고, 형성된 세부주제별 캠페인 실행팀이 구성되었습니다. 이후 팀별 정리된 문제의식을 바탕으로 캠페인 기획·실행을 하고자 합니다.

<제주생활공론>에서 구성된 캠페인 실행팀과 논의 및 협의의 과정을 통해, 캠페인 메시지를 디자인적으로 구현할 예비 또는 실무 디자이너를 모집합니다.

제주시소통협력센터

1 공 모 개 요

1. 모집대상

- 디자인 작업이 가능한 자(디자인 관련 전공 대학생, 졸업생, 프리랜서, 일반인 등)
- <제주생활공론>의 캠페인 실행팀과 협력하여 활동할 수 있는 자
- 총 2개월의 활동 과정에 적극적으로 꾸준히 참여할 수 있는 자
- 총 4명 선발

※디자인 툴(포토샵, 일러스트레이션, 인디자인) 활용 가능자 우대

2. 진행일정 ※ 상기 일정은 진행상황에 따라 변경될 수 있습니다.

구분	일정	세부내용
모집 기간	2020년 8월 31일 (월) ~9월 7일 (월) ※낮 12시 이내 접수 분에 한하여 유효함	센터 SNS채널(페이스북, 블로그, 인스타그램) 내 게시
인터뷰심사	2020년 9월 8일 (화) 10:00~13:00	제출한 신청내용 바탕으로 심사 진행 심사 시간 내 개별 인터뷰시간은 추후 연락
선정 발표	2020년 9월 9일 (수)	센터SNS채널 공지 및 개별 안내 진행
활동시작	2020년 9월 11일 (금)	

3. 신청 및 접수

- 신청방법 : 신청기간 내 온라인 신청폼을 통한 지원서 작성 및 신청
- 9월 7일 (월), 낮 12:00 이내 도착분에 한하여 접수 유효함
- 응답한 신청내용은 반환되지 않음
- 신청폼에 작성 및 제출한 내용은 신청자의 메일로 자동 송부되며, 필요 시 신청기간 내에 한하여 수정할 수 있음 (※자세한 사항은 신청폼 확인)

4. 문의

- 제주생활공론 담당자 070-4457-6369, jejucommunitycenter@gmail.com

2 심사 및 선정

1. 심사방식 : 온라인 신청폼을 통한 지원서 제출한 사람 대상 인터뷰 심사 진행
2. 심사위원 : 외부 심사위원(3명) 구성
3. 심사기준

구분	평가요소 및 기준	배점
지원내용 (30)	■ 지원내용의 충실도	10
	■ 지원동기의 구체성	15
	■ 사업취지 및 과정에 관한 이해도	5
인터뷰심사 (60)	■ 참여의지 및 가능성	30
	■ 팀 활동 관련 협력적 태도	30
기타 (10)	■ 디자인툴 활용 가능 여부	10
총점		100

4. 결과안내 : 소통협력센터 SNS채널(페이스북, 블로그, 인스타그램) 공지 및 개별 안내 예정

3 지원 및 활동 내용

1. 지원사항

- ① 캠페인 기획 단계에서부터 참여 및 협력하여 디자인 활동하는 경험 제공

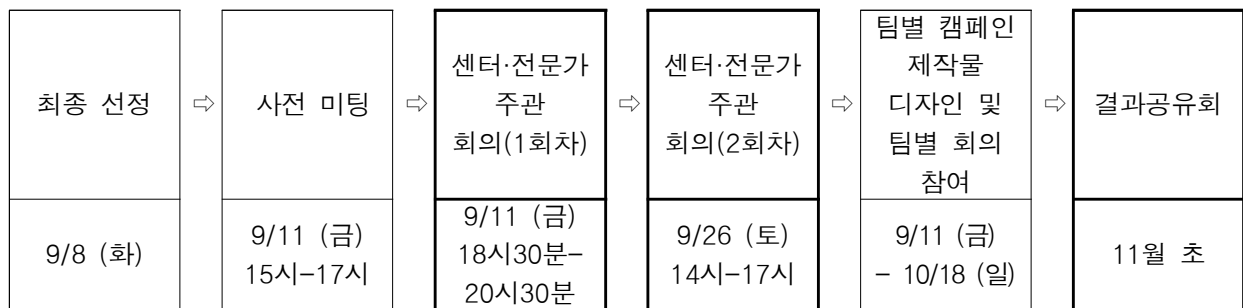
- ② 진행 과정에서 공공커뮤니케이션·디자인 전문가 연계 및 협력
- ③ 캠페인 제작물 디자인에 따른 디자인비(총 150만원, 개별지급)

2. 활동기간 : 9월 11일 (금) ~ 10월 30일 (금)

3. 활동내용

- ① **(디자인 활동)** <제주생활공론>의 캠페인 실행팀에서 제작할 캠페인물 디자인(1인당 최대 2팀 매칭될 예정)
 ※캠페인물 종류(예시) : 포스터, 웹 홍보물, 소책자, 굿즈 등
- ② **(회의 참여)** 센터·전문가 주관 기획회의와 팀별 캠페인 기획회의 참여를 통한 캠페인 기획내용 파악 및 캠페인물 디자인 관련 의견 교류

4. 추진 일정



※센터·전문가 주관 회의(1회차)에서 캠페인실행팀-디자이너 매칭도 진행될 예정

5. 선정자 의무

- 사전 미팅(1회), 센터·전문가 주관회의(2회), 디자인물 제작을 위한 팀별 회의(상시) 참석
 ※팀별 회의 일정은 캠페인 실행팀-디자이너 간의 일정 조율 후 정해질 예정
- 캠페인제작물 디자인 파일 제출

6. 기타 안내사항

- 신청서에 허위 또는 부정확한 자료 기재 시 신청 및 지원 취소
- 캠페인제작물 디자인 파일 저작권은 제주시소통협력센터에 귀속되며, 제주시소통협력센터에서 디자인 파일을 수정하여 활용할 시 디자이너와 조율 과정을 거쳐 사용
- 캠페인제작물 디자인 파일은 선정자 개인 포트폴리오에는 활용 가능하며, 영리 목적으로 활용 불가능