

‘제주생활공론’ 디자이너 모집 공고

“이것 좀 어떻게 안 되나?”

살면서 습관처럼 툭툭 내던지는 말 속에 스며든 ‘불평’이란 불편. <제주생활공론>은 소소한 일상의 불편을 얘기하고 작은 해결책을 고민하여 함께 실행하는 제주시소통협력센터의 공론장 사업입니다.

<제주생활공론> 디자이너는 참여 주민이 기획한 아이디어를 실현하는 것이 막막하지 않도록 디자인적으로 현실 가능한 방법을 조언하고, 캠페인물을 제작합니다.

<제주생활공론>에서 구성된 캠페인 실행팀과 논의 및 협의의 과정을 통해, 캠페인 메시지를 디자인적으로 구현할 예비 또는 실무 디자이너를 모집합니다.

제주시 소통협력센터

1 공모 개요

1. 공모개요

구분	세부내용
모집기간	• 2021. 4.27 (화) ~ 5.10 (월) 24:00 이내 접수분에 한함(총 2주간)
모집대상	• 디자인 작업이 가능한 자(디자인 관련 전공 대학생, 졸업생, 프리랜서, 일반인 등) • <제주생활공론>의 캠페인 실행팀과 협력하여 활동할 수 있는 자 • 약 3개월의 활동 과정에 적극적으로 꾸준히 참여할 수 있는 자
모집규모	• 총 5명 모집
신청방법	• 제주시 소통협력센터 홈페이지(www.jejusotong.kr) 내 회원가입 • (공통) [참여안내]-[공모사업] 탭 클릭 • [제주생활공론 디자이너 모집] 게시물 클릭 후 필수내용 작성 및 제출
활동기간	2021. 5.14 (금) ~ 8.28 (토) (약 3개월)

[유의사항]

(x) 참여기간 내 유사사업 참여에 따른 인건비 지원을 받는 경우 신청 불가

2. 관련문의

- 제주시소통협력센터 기획협력팀 [제주생활공론] 사업담당자 이소현 매니저
- 전화번호) 070-4457-6369
- 이메일주소) join@jejusotong.kr

2 지원 및 활동 내용

1. 활동내용 및 지원사항

구분	세부내용
활동내용	• (디자인 활동) <제주생활공론>의 캠페인 실행팀에서 제작할 캠페인물 디자인(1인당 1팀 배정될 예정) ※캠페인물 종류(예시) : 포스터, 웹 홍보물, 소책자, 굿즈 등 • (회의 참여) 캠페인 기획회의 참여를 통한 캠페인 기획내용 파악 및 캠페인물 디자인 관련 의견 교류
지원사항	• 공공캠페인 제작물 디자인 활동에 따른 디자인비 지급(총 150만원, 개별지급) ※캠페인물 제작비용(인쇄비 등)은 캠페인실행팀에서 집행 • 주민참여를 통한 공공캠페인 디자인 경험 제공(공공커뮤니케이션·디자인 전문가 연계 및 협력)

2. 활동일정 안내 ※해당 일정은 변동될 수 있음

사전 미팅	⇒	공론장 3차 참관	⇒	캠페인 기획회의 1차 참여	⇒	캠페인 기획회의 2차 참여	⇒	캠페인물 디자인을 위한 팀과 논의	⇒	결과공유회
5.14 (금) 19시~20시30분		5.29 (토) 14시~17시		6.19 (토) 14시~17시		7. 3 (토) 14시~17시		6.19 (토) ~ 8.14 (토)		8.28 (토)

참고사항

- 캠페인 기획회의 1차에서 캠페인실행팀-디자이너 배정
- 캠페인 기획회의(1, 2차) 시작 전 사전회의 진행(30분 소요 예정)
- 캠페인제작물 디자인을 위한 논의는 디자인물 제작 관련 메일, 전화, 온라인 미팅 등을 통해 진행됨

3 신청안내

1. 진행일정

구분	일정	세부내용
모집기간	2021. 4.27 (화) ~ 5.10 (월) *24:00 이내 접수 분에 한하여 유효함	소통협력센터 홈페이지 내 신청
인터뷰심사	2021. 5.12 (수)	제출한 신청내용 바탕으로 인터뷰심사 진행
선정발표	2021. 5.13 (목)	소통협력센터 홈페이지 공지 및 개별 안내
활동시작	2021. 5.14 (금) ~	

2. 신청방법

구분	세부내용
신청방법	• 제주시 소통협력센터 홈페이지(www.jejusotong.kr) 내 회원가입 • [참여안내]-[공모사업] 탭 클릭 • [제주생활공론 디자이너 모집] 게시물 클릭 후 필수내용 작성 및 제출 ※신청 시 본인이 직접 작업한 디자인물 2개 이상 5개 이하 10MB 이하로 알집으로 압축해서 첨부

[유의사항]

- 신청기간 내 홈페이지 상으로 제출한 신청서만 유효합니다.
- 신청하신 내역은 로그인 후 [마이페이지]-[나의 공모사업]에서 확인가능하며, 임시저장 또는 제출 후 신청 기간 내 수정이 가능합니다.
- 제출된 신청서는 반환되지 않습니다.
- 신청서에 허위 또는 부정확한 자료 기재 시 신청 및 지원 취소됩니다.

3. 참고사항

- 신청서 문항은 [붙임1] 제주생활공론 디자이너 신청 문항 파일에서 확인할 수 있습니다.
- [붙임2] 자주하는 질문 및 답변 파일에서 디자이너 신청·활동 관련 질의응답 내용을 확인할 수 있습니다.

4 심사 및 선정

1. 심사방식 : 제출한 신청내용 바탕으로 인터뷰심사 진행

2. 심사위원 : 외부 심사위원(4명) 구성

3. 심사기준

구분	평가요소 및 기준	배점
----	-----------	----

지원내용 (30)	• 지원서 내 작성내용의 충실도	15
	• 사업에 관한 이해도	15
인터뷰심사 (60)	• 참여의지 및 적극성	30
	• 팀 활동 관련 협력적 태도	30
기타 (10)	• 디자인 툴 활용 가능 여부	10

5 기 타 사 항

1. 선정자 의무

구분	세부내용
의무사항	• 사전회의(1회), 공론장(1회), 캠페인 기획회의(2회) 참석 필수 • 캠페인제작물 디자인 파일 제출 • 활동종료 후 결과보고서 파일 제출

2. 기타 안내사항

- 캠페인제작물 디자인 파일 저작권은 제주시 소통협력센터에 귀속되며, 제주시소통협력센터에서 디자인 파일을 수정하여 활용할 시 디자이너와 조율 과정을 거쳐 사용
- 결과물 저작권 표기 시 참가자, 대화조력자, 디자이너 이름 모두 표기
- 캠페인제작물 디자인 파일은 선정자 개인 포트폴리오에는 활용 가능하며, 영리 목적으로 활용 불가능