

# 2023 제주음악창작소 운영사업 〈제뮤아카데미 음원 발매·유통 전략〉 수강생 모집 공고

문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 제주특별자치도와 (재)제주영상·문화산업진흥원 제주음악창작소 제뮤에서는 도내 뮤지션 역량 강화를 위한 제뮤아카데미 음원 발매·유통 전략 과정의 수강생을 모집하오니 관심있는 뮤지션, 예비 뮤지션 분들의 많은 참여 바랍니다.

## 1. 교육개요

- 교육명: 2023 제주음악창작소 운영사업 〈제뮤아카데미 음원 발매·유통 전략〉
- 수강료: 무료
- 접수기간: 2023. 9. 25.(월) ~ 10. 11.(수) 17:00까지
- 교육일시: 2023. 10. 12.(목) 19:00 ~ 22:00
- 대상: 지역 뮤지션 및 예비 뮤지션
- 인원: 15명 (선착순 모집)
- 장소: 제주음악창작소 (서귀포시 태평로 270)
- 주요내용: 디지털 음원 유통 분석을 통한 인디뮤지션 음원 발매 전략 및 음원 유통

## 2. 신청방법

- 접수기간: 2023. 9. 25.(월) ~ 10. 11.(수) 17:00 (15명 선착순 마감까지)
- 접수방법: 담당자 이메일 송부 또는 온라인 신청페이지를 통해 신청
  - 제주영상·문화산업진흥원 홈페이지 또는 제주음악창작소 홈페이지에서 수강신청서 서식을 다운받아 작성 후 담당자 이메일로 접수
  - 제주영상·문화산업진흥원 홈페이지 또는 제주음악창작소 홈페이지 공지사항 내 온라인 신청페이지 링크를 통해 신청
- 접수 및 문의처

담당자	전화번호	이메일
하도연 주임연구원	064)766-0705	hado@ofjeju.kr

### 3. 세부내용

#### ○ 강사소개

성명	주요 경력
김호준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現 MPMG, 유통사 더 볼트 디렉터, 이사</li> <li>- 前 매직스트로베리, 유통사 포크라노스 총괄 부장</li> <li>- 前 미러볼뮤직 유통담당 총괄 부장</li> <li>- 前 레이블 쇼머스트 공동대표</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인디음악 매거진 ELEPHANT-SHOE 창간</li> <li>- 서브컬처 매거진 FISHSHOES 창간</li> </ul>

#### ○ 커리큘럼

차시	일시	교육내용	
1	10. 12. (목) 19:00~ 22:00	주제	디지털 음원 유통 분석을 통한 인디뮤지션 음원 발매 전략 및 음원 유통
		내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인디 씬의 새로운 경향</li> <li>- 음원 발매 주기가 음원 수익에 미치는 영향</li> <li>- 구보를 통한 IP 관리 개념의 음원 수익 창출</li> <li>- “나는 싱글 발매와 미니앨범 발매 중 어떤 것에 더 적합한 뮤지션일까?”</li> <li>- 초창기 발매 음원 콘텐츠와 3년차 이상의 뮤지션의 발매 음원 콘텐츠 차이</li> <li>- 뮤직비디오의 제작 시기/ 뮤직비디오의 필요성 여부에 대한 고찰</li> <li>- 디지털 싱글 시대에서의 음반 및 LP 발매 전략</li> </ul>

### 4. 유의사항

- 선착순 이외 신청자는 대기인원으로 접수되며, 수강 취소 발생 시 순차적으로 우선 기회 제공
- 교육 취소는 교육 시작 최소 2일 전(휴일 제외)까지 유선을 통해 취소 가능
- 사전 고지 없이 하루 전 혹은 당일 취소하거나 불참할 경우, 해당 수강생은 해당일 부터 1년간 제주음악창작소 교육 프로그램에 수강 신청이 불가함
- 교육 활동사진은 교육과정 자료화 및 교육 프로그램 홍보 등 비영리 목적으로 활용 될 수 있음

2023년 9월 25일

(재)제주영상·문화산업진흥원장